

Pour diffusion immédiate

CENTRAIDE CENTRE-DU-QUÉBEC DÉVOILE SES RÉSULTATS
414 900 \$ amassés pour les organismes communautaires dans Arthabaska

Centre-du-Québec le 9 décembre 2009 – Le Comité local de Centraide Centre-du-Québec est fier d'annoncer le montant d'argent amassé dans le cadre de la 30^e campagne de souscription de l'organisation qui s'élève à 414 900 \$ sur le territoire de la MRC Arthabaska. Ce montant, supérieur à celui de l'an passé et très près de l'objectif qui était de 416 000 \$, témoigne d'un triomphe hors du commun pour l'organisme qui a dû faire face à une année parsemée de difficultés.

Centraide investit ici, pour les gens d'ici

Les sommes recueillies permettront à Centraide Centre-du-Québec d'appuyer financièrement environ 25 organismes communautaires et comités de bienfaisance dans la MRC Arthabaska; des organismes qui viennent en aide à des milliers de personnes en difficulté en répondant à leurs besoins de base en termes de nourriture et vêtements, en leur apportant du soutien psychologique et technique et parfois, en leur offrant un milieu de vie. Parmi ceux-ci on retrouve, entre autres, les Cuisines Collectives des Bois-Francis, l'Association Parents-ressources des Bois-Francis, le Carrefour d'entraide bénévole des Bois-Francis, le Centre d'aide Aqua-R-Elle, la Maison des femmes des Bois-Francis, Handicap action autonomie des Bois-Francis, la Maison des jeunes de Kingsey Falls et plusieurs autres dont les services sont reconnus comme étant indispensables pour l'amélioration de la qualité de vie de la communauté.

Mme Sophie Lambert, présidente du comité de campagne dans Arthabaska, précise que l'organisme a pu compter sur un solide appui de la part des entreprises et des individus de la MRC. Elle constate que la population d'Arthabaska a ouvertement réitéré sa confiance ainsi que sa fidélité envers Centraide malgré le fait que tous ont dû faire face au même ralentissement économique. Elle tient également à souligner l'implication constante des autres membres du comité de campagne qui ont maintenu le cap sur l'objectif, malgré les difficultés. Il s'agit de Georges Côté, Stéphan Hupé, Jean-Marc Nadeau, Laurier Paré, Jean-Pierre Pelletier et Stéphane Ross

Quant à lui, le président du Cabinet régional, M. Claude-Henri Léveillé, croit que les bénévoles ont dû déployer encore plus d'efforts pour aller chercher les sommes nécessaires pour soutenir les organismes communautaires et les comités de bienfaisance de la région, en raison du contexte économique morose. Il désire aussi rappeler que dans bien des secteurs d'intervention, les demandes faites aux organismes ont augmenté de façon très significative tout au long de l'année 2009 et devraient s'accroître dans les prochains mois. De cette réalité a d'ailleurs émergé le thème national de Centraide, qui ne saurait être plus pertinent qu'en ce moment : « Centraide. Plus que jamais ».

Encore cette année, plusieurs entreprises d'Arthabaska ont mérité des certificats de reconnaissance pour s'être démarquées par leurs résultats remarquables. Parmi elles, on retrouve la Financière Sunlife, Cascades Transport, la Banque Royale du Canada, la Financière Banque Nationale et Cascades recherche et développement. De plus, certaines entreprises se sont jointes aux partenaires de Centraide et ont démarré, pour la première fois cette année, une campagne en milieu de travail. Il s'agit de Purolator, de Gaudreau Environnement et de Dessau. À cet effet, précisons que les campagnes en milieu de travail représentent 80 % des résultats de la campagne annuelle de Centraide. La venue de nouveaux partenaires est donc une priorité constante pour l'organisation afin de maintenir son engagement de bâtisseur communautaire dans la collectivité.

Un appui remarqué et remarquable

Pour cette 30^e campagne, Centraide a bénéficié de l'appui de M. Pierre Verville, imitateur et comédien bien connu à travers le Québec et dans la région puisqu'il est originaire du Centre-du-Québec. M. Verville a participé à plusieurs événements de Centraide tout au long de l'année. L'organisme n'a d'ailleurs que de bons mots pour l'artiste qui s'est rendu disponible malgré un horaire très chargé. Sa participation à deux événements spéciaux, tenus dans le cadre du 30^e a été particulièrement remarquée et appréciée. Le premier fut la rencontre de mobilisation des responsables de campagnes en entreprises qui a eu lieu au Cégep de Drummondville, et qui visait à diffuser trucs et astuces utilisés par les responsables de campagne, pour que ces derniers puissent bénéficier de l'expérience de leurs homologues. Le second a pris la forme d'un « Brunch souvenir » que Centraide a tenu au Pavillon du Mont Arthabaska pour souligner le chemin parcouru par l'organisme au cours de ces 30 années d'existence.

Au lendemain de cette campagne de souscription majeure, les bénévoles du comité d'analyse régional se sont mis à l'œuvre pour assurer le bon déroulement de l'attribution. L'aide financière accordée aux organismes pour la prochaine année sera connue en avril 2010.